

## КУЛЬТУРНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ МОЛОДЕЖИ БЕЛАРУСИ В СВЕТЕ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ

Е.А. Данилова, г. Минск, Беларусь

Глобализация, являясь объективным процессом, оставляет все меньше шансов для сохранения национальных культур разных народов во всем мире. Академик РАН В.С. Степин констатирует: «Массовая культура вытесняет и трансформирует народную культуру, которая была основой социальной жизни в традиционных обществах» [1, с. 262]. Развитие международных связей и информационных технологий все больше размывают границы национальных культур, и вопрос поиска

собственной культурной идентичности в быстро изменяющемся, глобализирующемся мире все острее встает перед белорусским обществом, в частности перед молодым поколением граждан страны.

По результатам исследования<sup>1</sup>, самой близкой культурой<sup>2</sup> для молодежи Беларуси является белорусская (46,6 %), затем русская (27,7 %), славянская (10,5 %) и европейская (9,8 %). Иные культуры в качестве наиболее близких назвали менее 3 % юношей и девушек. Молодые люди, выбравшие в качестве наиболее близкой для себя белорусскую культуру, во втором вопросе предпочли русскую (79,2 %), славянскую (19,3 %) и европейскую (15,0 %) культуры. Представители молодого поколения, для которых русская культура ближе всего, далее выбрали белорусскую (73,6 %), европейскую (25,3 %), славянскую (15,9 %) и др. (менее 7 %). Те, кто предпочел европейскую культуру в первом вопросе, назвали также белорусскую (39,8 %) и русскую (39,8 %), славянскую (24,5 %), а также мировую (27,6 %, что более чем в три раза выше, чем в других группах) и др. (менее 7 %).

Если объединить результаты двух вопросов, то получается, что самыми близкими для молодежи являются белорусская (79,4 %) и русская (74,2 %) культуры. Данная тенденция наблюдается при сравнении схожести и различия белорусской культуры с соседними – русской и польской, а также в целом с европейской: молодежь Беларуси большие различия отмечает с западной, нежели с восточной стороны. Почти две трети молодых людей полностью и скорее не согласны, что существует большая разница между русской и белорусской культурой (аналогичный показатель для польской и белорусской культуры – 37,9 %; для европейской и белорусской – 14,6 %). Примерно столько же (65,6 %)

---

<sup>1</sup> Опрос проводился ЦСПИ БГУ (Беларусь) в октябре-ноябре 2013 г. на репрезентативной республиканской квотной выборке (n=1000) в рамках проекта «Конструирование идентичности молодых взрослых в постсоциалистических трансформационных обществах: случай Беларуси» Ольденбургского университета (Германия). В качестве котируемых признаков выступали пол, возраст, место жительства респондентов. Квоты по полу и возрасту были рассчитаны в соответствии с половозрастными пропорциями по городскому и сельскому населению возрастной группы 18-30 лет каждой из административных областей и г. Минска на основе данных национальной переписи населения 2009 г.

<sup>2</sup> Наиболее близкая культура для респондентов замерялась посредством двух полузакрытых вопросов: первый из них – «Какая культура для Вас ближе всего?» (возможен один вариант ответа); второй – «Какая еще культура Вам близка?» (возможно несколько вариантов ответа).

представителей молодого поколения в той или иной степени считают возможным быть одновременно белорусом и русским.

Анализируя результаты исследования, можно отметить, что существуют различия в выборе наиболее близкой культуры в зависимости от вероисповедания девушек и юношей, несмотря на то, что в целом все они наибольшее предпочтение отдают четырем культурам: белорусской, русской, славянской и европейской. Католическая молодежь Беларуси наравне с европейской культурой выбирает польскую (обе по 7,2 %), а не верующие – более ориентированы на европейскую (15,7 %) и мировую (9,0 %) культуры, чем православные и католики.

Региональные особенности также имеют влияние на выбор наиболее близкой культуры. Среди молодых жителей Брестской (54,4 %), Минской (58,7 %) и Могилевской областей (56,3 %) более половины – сторонники белорусской культуры. Примерно одинаковое количество молодых людей, кому близки белорусская и русская культуры – в Витебской и Гомельских областях. 44,7 % молодых людей Гродненщины считают наиболее близкой культурой белорусскую, 29,1 % – русскую, по 8,7 % – польскую и славянскую, 7,8 % – европейскую. Такое значение польской культуре не придают ни в одной другой области страны. Больше всего представителей Гомельской области среди тех, кто выбрал славянскую культуру (21,2 %). Молодые жители сельской местности и малых городов чаще отдают предпочтение белорусской культуре, реже европейской культуре по сравнению с их ровесниками, проживающими в средних (более 50 тыс. жителей) и больших городах и столице. При этом место жительства не влияет на выбор русской культуры (26,5 – 29,1 %).

Исследуя включенность молодежь Беларуси в культурное музыкальное пространство, можно отметить, что юноши и девушки предпочитают музыку России (50,6 %) и Великобритании/США (33,7 %), менее 6 % – Беларуси. При этом, примерно по трети представителей молодого поколения слушают белорусские и русские радиостанции, менее 7 % – западные, 17,3 % – не слушают радио вообще. Тексты песен, которые чаще всего слушает молодежь, написаны в основном на русском (55,3 %) и английском (37,0 %) языках (на белорусском – менее 2 %). Несколько иная картина наблюдается при изучении читательских предпочтений: практически все молодые люди ответили, что читают художественную литературу на русском языке, 41,6 % – на белорусском, менее 10 % – на других. При этом они чаще читают российских (95,1 %), английских/американских (61,5 %) и белорусских (47,2 %) авторов.

Предпочтения русского языка в культурном пространстве связаны, в том числе и с тем, что в качестве родного языка 51,9 % молодых людей назвали русский, 35,0 % – белорусский, 12,5 % – смешанный белорусско-русский язык («трасянка»). Согласно методике опроса, респонденты могли назвать два родных языка. Если суммировать ответы, то получается, что 90,8 % представителей молодежи считают своим родным языком русский, 71,6 % – белорусский, 24,2 % – смешанный.

Если рассматривать влияние русского языка на белорусскую культуру, можно отметить следующее: 22,0 % молодежи полностью не согласны с тем, что белорусская культура обогащается благодаря русскому языку; угрозу исчезновения белорусской культуры из-за русского языка отмечают 22,8 % юношей и девушек. 32,6 % молодых людей полностью согласны, что для сохранения белорусской культуры важно расширять сферы употребления белорусского языка. При этом по 10-ти бальной шкале абсолютно за расширение употребления белорусского языка в повседневной жизни – 16,6 %, а категорически против – 13,9 %. Среди сфер, в которых молодежь хотела бы, чтобы белорусский язык использовался чаще, на первом месте оказались государственное управление и средняя школа (по 49,0 %), далее СМИ (42,3 %). Тем не менее, можно отметить, что когда речь заходит о сферах, непосредственно связанных с самими молодыми людьми, их семьями, окружением (друзья, знакомые), рабочим местом, то эти позиции выбирают менее 8 % из них.

Таким образом, молодежь Беларуси, идентифицируя себя с белорусской и русской культурой, подвержена влиянию современных тенденций глобализации и массовой культуры. Существуют территориальные и конфессиональные особенности при выборе культурной идентичности. В свете современных общемировых и региональных социальных трансформаций следует ожидать нарастания тенденций по усилению позиционирования белорусской культурной идентичности со своими специфическими чертами, сформированными в том числе под воздействием русско- и англоязычных культурных пространств.

#### Литература:

1. *Степин, В.С.* Цивилизация и культура. – СПб.: СПбГУП, 2011. – 408 с.